



## **DONNE NELL'INFORMAZIONE**

### **RISULTATI DEL MONITORAGGIO RAI 2013**

Monia Azzalini

mazzalini@osservatorio.it

Roma, 6 marzo 2014

## CONTESTO E OBIETTIVI DEL MONITORAGGIO

### Contratto di servizio 2010-2012

(in vigore ancora nel 2013)

Articolo 2, comma 7: “La Rai opera un **monitoraggio**, con produzione di idonea reportistica annuale, che consenta di **verificare il rispetto circa le pari opportunità** nonché la corretta rappresentazione della dignità della persona nella programmazione complessiva, con particolare riferimento alla distorta **rappresentazione della figura femminile** e di promuoverne un'immagine reale e non stereotipata”.

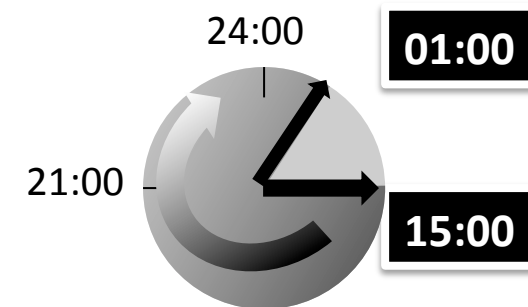


1°OBIETTIVO



2°OBIETTIVO

## CAMPIONE DEL MONITORAGGIO



2013	MAGGIO		OTTOBRE	
	Domenica	12	Domenica	6
	Lunedì	13	Lunedì	7
	Martedì	14	Martedì	8
	Mercoledì	15	Mercoledì	9
	Giovedì	16	Giovedì	10
	Venerdì	17	Venerdì	11
	Sabato	18	Sabato	12

**NON-FICTION:** INFORMAZIONE E APPROFONDIMENTO, RUBRICHE E TRASMISSIONI DI SERVIZIO, CULTURA, SPORT, INTRATTENIMENTO LEGGERO

**FICTION:** FILM TV, MINI SERIE, SIT COM, SOAP OPERA, TELEFILM

# PRINCIPALI RISULTATI

## PROGRAMMI D'INFORMAZIONE E APPROFONDIMENTO

## PROGRAMMI D'INFORMAZIONE E APPROFONDIMENTO COMPOSIZIONE DEL CAMPIONE

### 233 TRASMISSIONI DI 31 TITOLI

ATTUALITÀ	DIBATTITO POLITICO	RUBRICA RELIGIOSA
2NEXT ECONOMIA E FUTURO	RAI PARLAMENTO QUESTION TIME	A SUA IMMAGINE
CHE TEMPO CHE FA	INCHIESTA	RUBRICA TG
IN MEZZ'ORA	AMORE CRIMINALE	SPECIALE TG1
ITALIA IN DIRETTA	I DIECI COMANDAMENTI	TG2-DOSSIER
LA VITA IN DIRETTA	PRESUNTO COLPEVOLE	TG2-PUNTO DI VISTA
PANE QUOTIDIANO	REPORT	TG2-STORIE
DIBATTITO INFORMATIVO	STORIE MALEDETTE	TG3-LINEANOTTE
BALLARÒ	TELECAMERE SALUTE	TGR-LEONARDO
L'ULTIMA PAROLA	UN GIORNO IN PRETURA	TGR-PIAZZA AFFARI
PORTA A PORTA	INFORMAZIONE PARLAMENTARE	TV7
VIRUS IL CONTAGIO DELLE IDEE	RAI PARLAMENTO TELEGIORNALE	TELEGIORNALE
		TG1
		TG2
		TG3

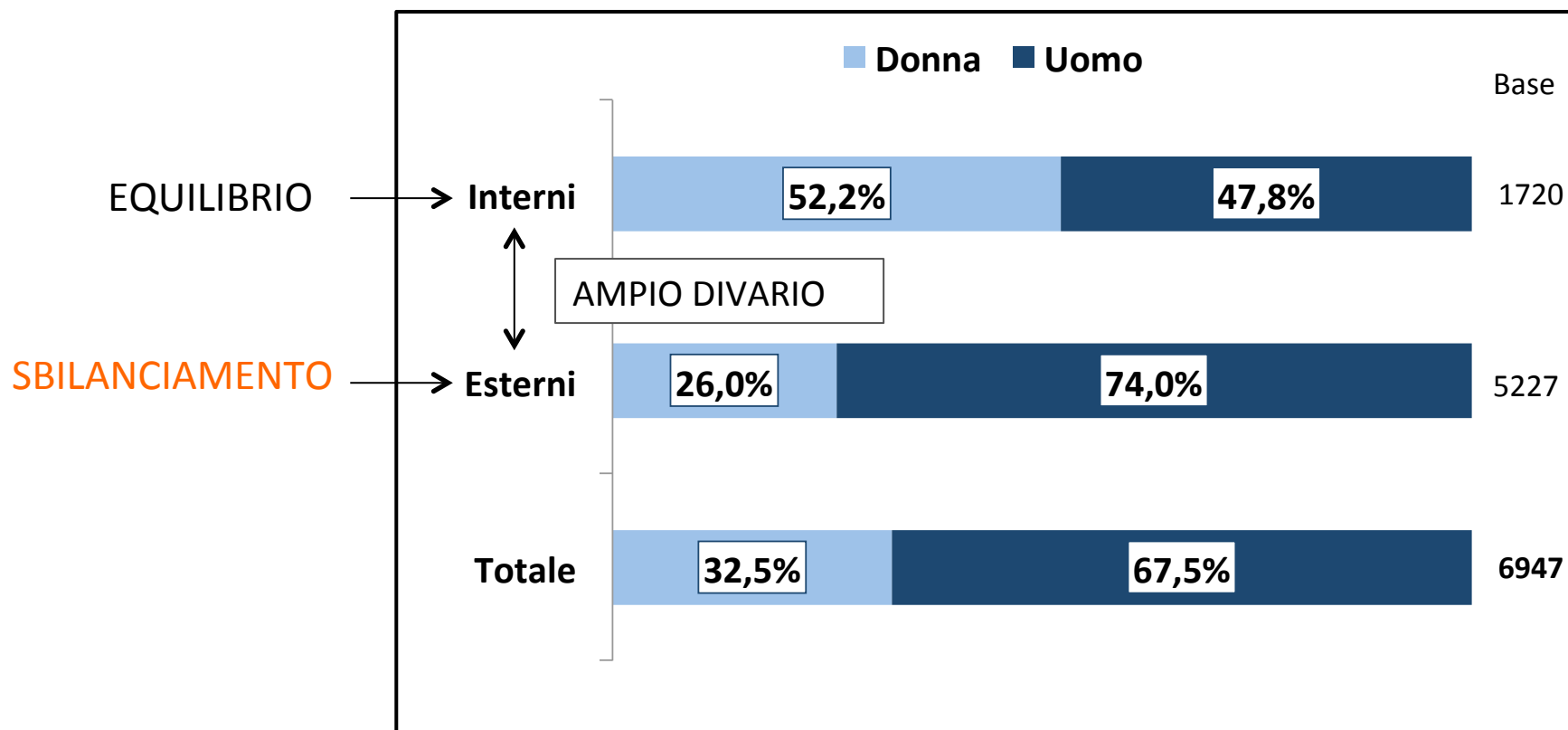
### 6947 PERSONE:

1720 INTERNE (giornalisti, conduttori, etc.)

5227 ESTERNE (*newsmaker*, ospiti, intervistate, etc.)

## PROGRAMMI D'INFORMAZIONE E APPROFONDIMENTO RAPPRESENTANZA FEMMINILE COMPLESSIVA

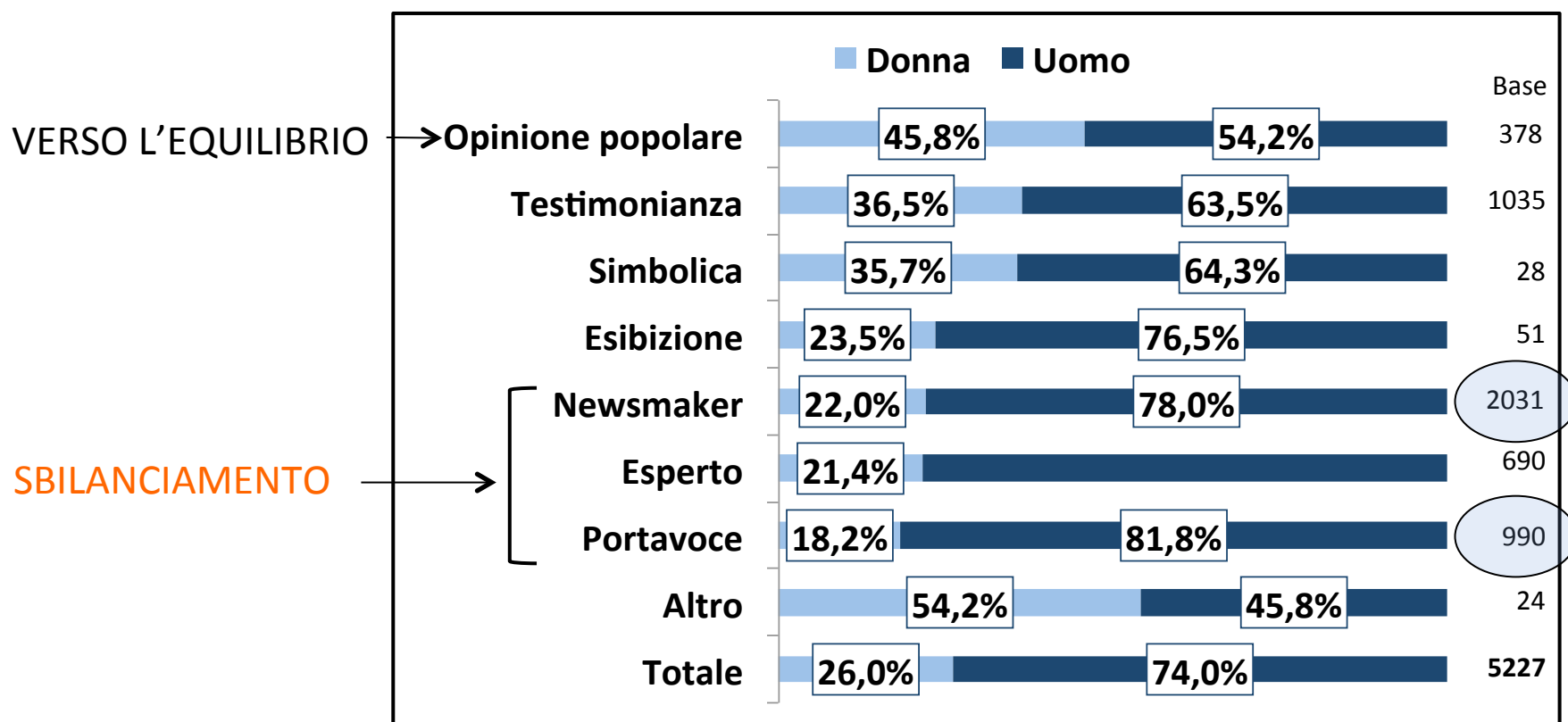
**Grafico 1:** distribuzione di donne e uomini per Tipologia di ruolo



## PROGRAMMI D'INFORMAZIONE E APPROFONDIMENTO

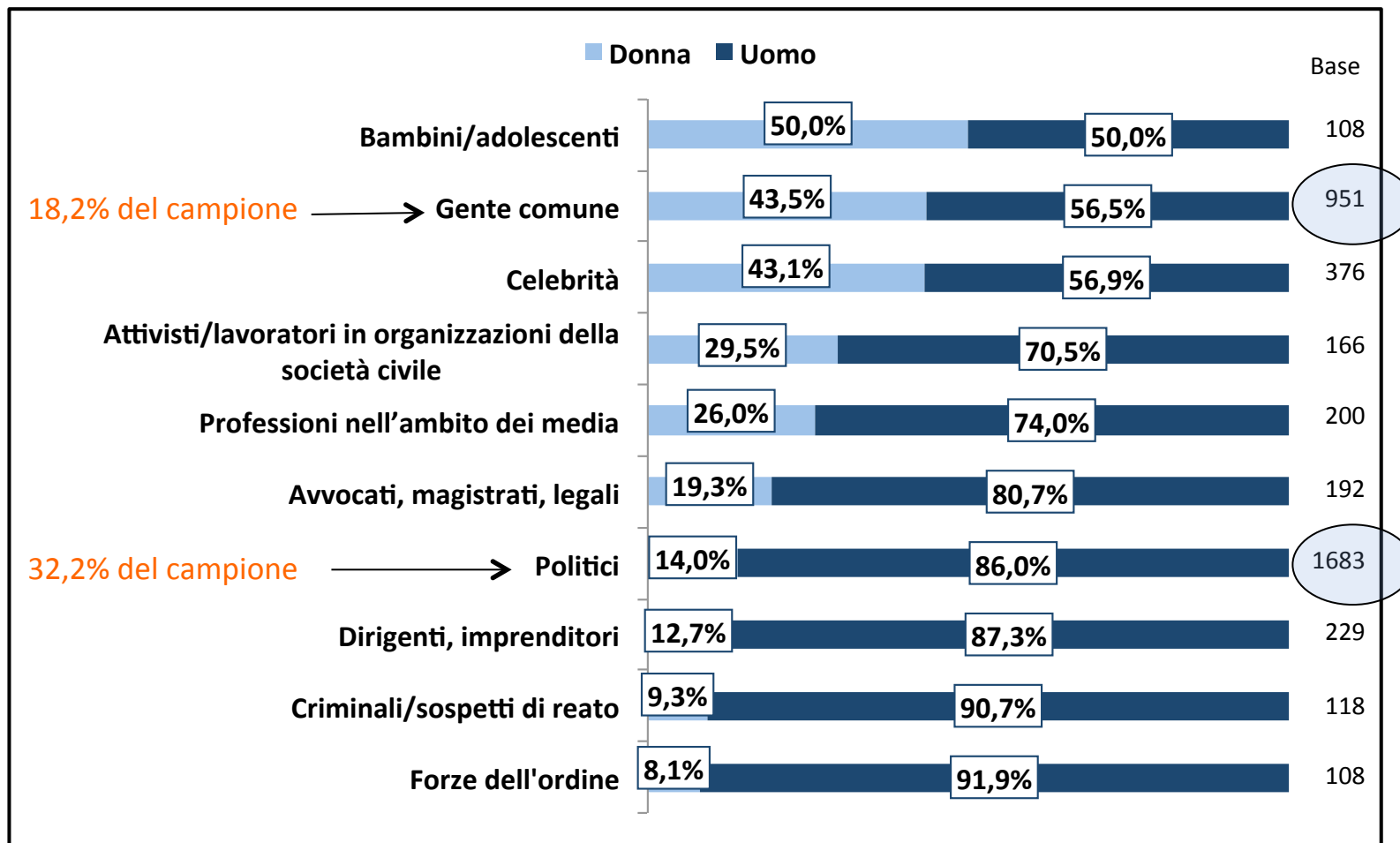
# RAPPRESENTANZA FEMMINILE PER FUNZIONE NARRATIVA

**Grafico 2:** distribuzione di donne e uomini “esterni” per Funzione narrativa



## PROGRAMMI D'INFORMAZIONE E APPROFONDIMENTO RAPPRESENTANZA FEMMINILE PER PROFESSIONE

**Grafico 3:** distribuzione di donne e uomini “esterni” per le prime 10 Professioni/posizioni sociali



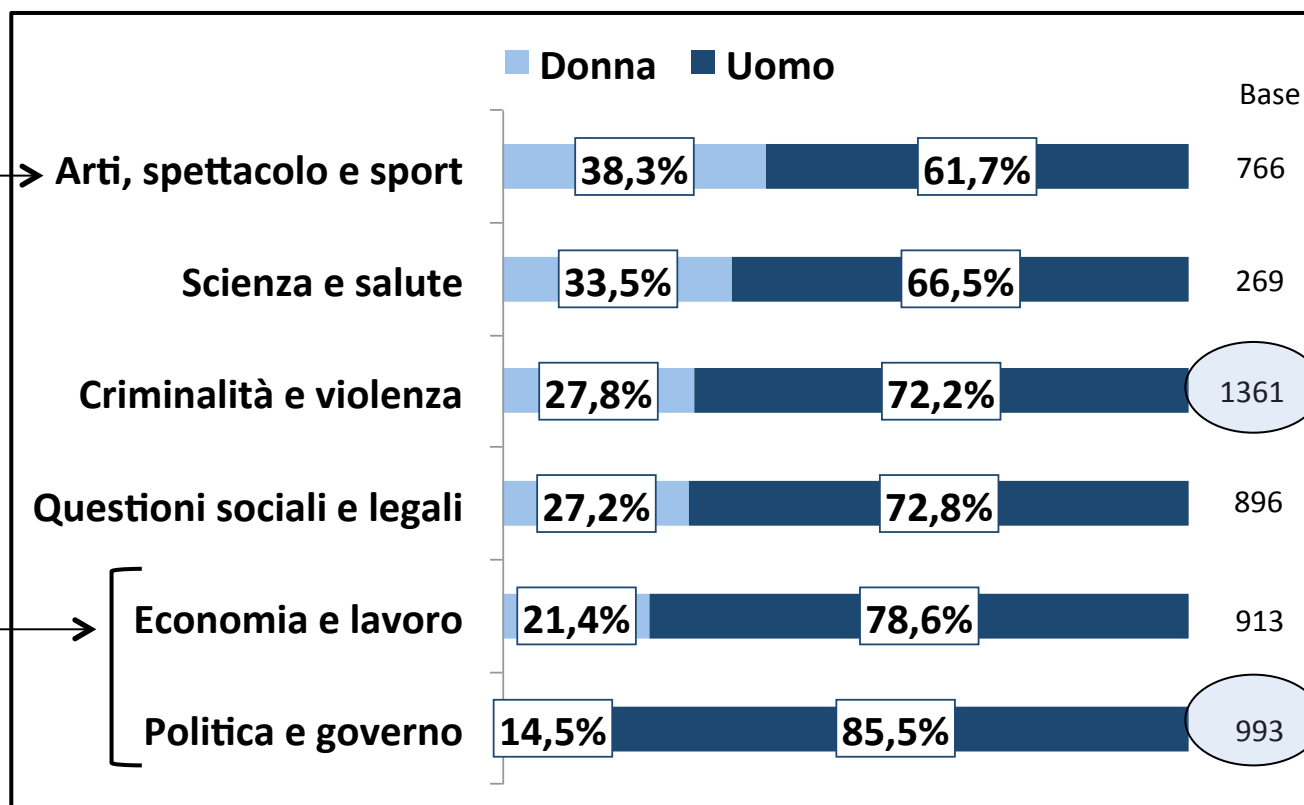


## PROGRAMMI D'INFORMAZIONE E APPROFONDIMENTO RAPPRESENTANZA FEMMINILE PER TEMATICA

**Grafico 4:** distribuzione di donne e uomini “esterni” per Tema

VERSO  
L'EQUILIBRIO,  
NELLE NOTIZIE  
"SOFT"

FORTE  
SBILANCIAMENTO  
NELLE "HARD  
NEWS"



## PROGRAMMI D'INFORMAZIONE E APPROFONDIMENTO

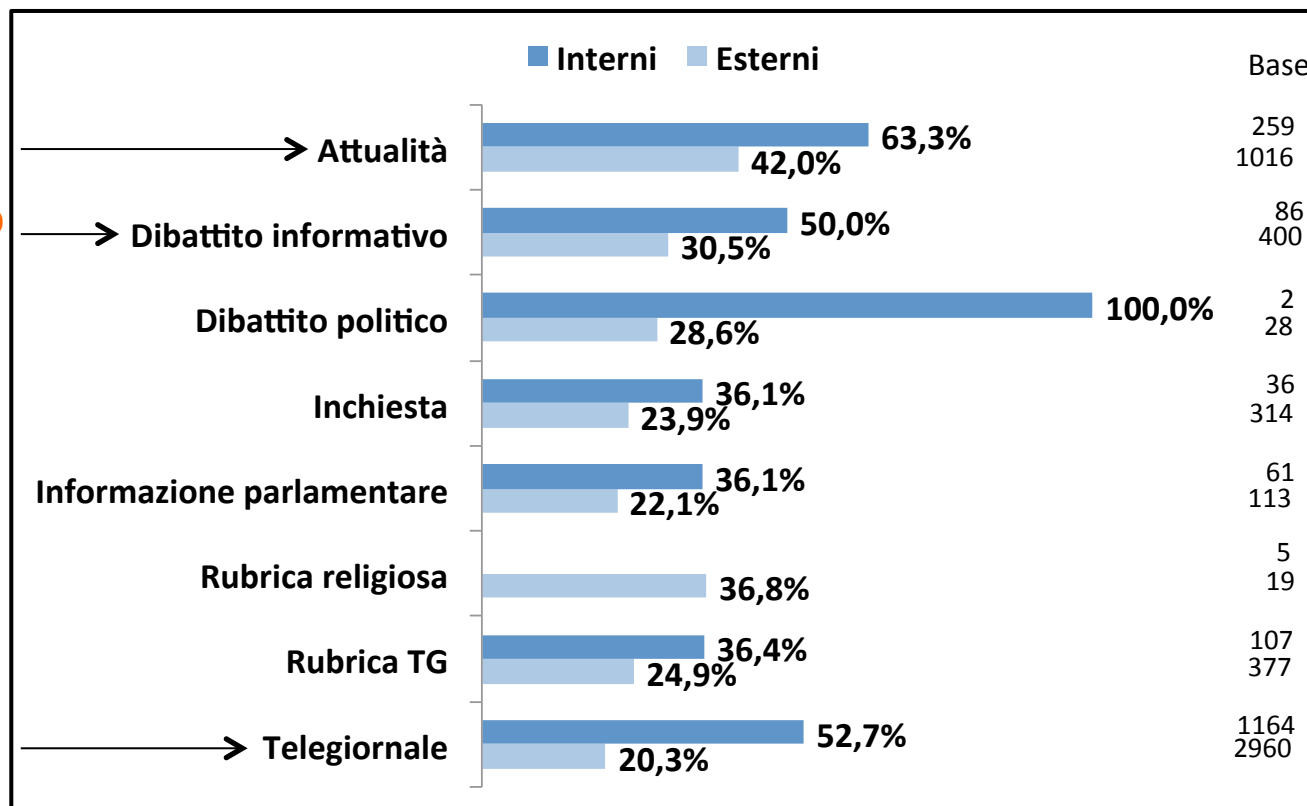
# RAPPRESENTANZA FEMMINILE PER GENERI DELL'INFORMAZIONE

**Grafico 5:** % donne fra "interni" ed "esterni" nei diversi generi TV

IL GENERE PIÙ FEMMINILE

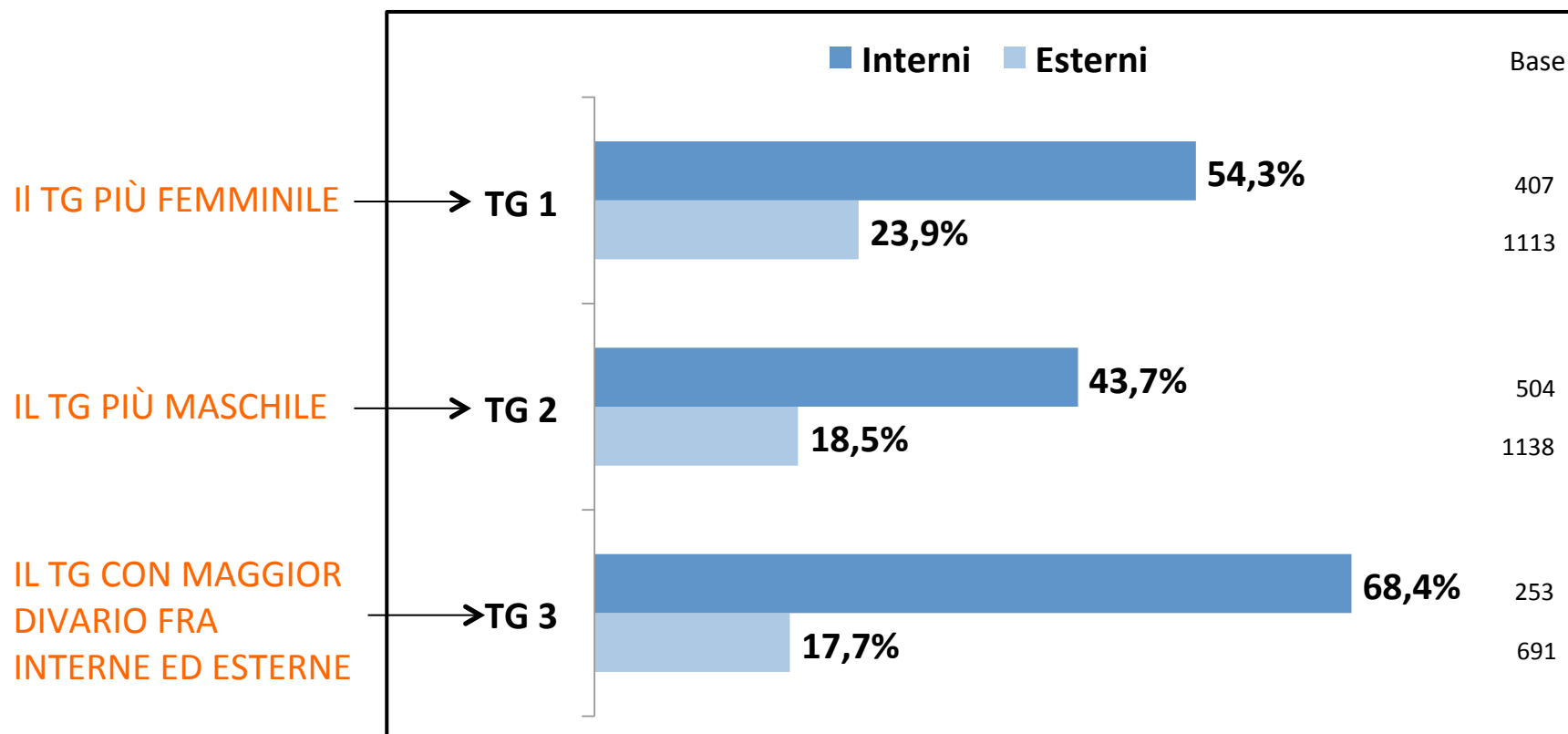
UN GENERE CHE HA FATTO  
PROGRESSI

IL GENERE PIÙ MASCHILE



## PROGRAMMI D'INFORMAZIONE E APPROFONDIMENTO RAPPRESENTANZA FEMMINILE NEI 3 TG RAI A CONFRONTO

Grafico 6: % donne fra "interni" ed "esterni" per TG



## CONCLUSIONI

### RISULTATI PRINCIPALI

**A FRONTE DI UN'AMPIA RAPPRESENTANZA FEMMINILE TRA I PROFESSIONISTI DELL'INFORMAZIONE, LE DONNE – CHE IN ITALIA COSTITUISCONO IL 51,6% DELLA POPOLAZIONE – CONTINUANO A ESSERE SOTTO-RAPPRESENTATE:**

- fanno poco notizia
- sono poco intervistate come esperte e portavoce
- tra i politici - la categoria professionale che gode della maggior visibilità televisiva - sono sotto-rappresentate rispetto alla loro rappresentanza parlamentare (14% vs 30% in Camera e Senato)

### SFIDE PER IL FUTURO

- REVISIONE DEI CRITERI DI AGENDA
- NUOVI FORMAT PER I NOTIZIARI
- AGGIORNAMENTO DELLE AGENDE DEI “CONTATTI” DA INTERVISTARE
- FORMAZIONE PROFESSIONALE SPECIFICA